



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**  
**Khoa: Du lịch**  
**Bộ môn: Quản trị Khách sạn và Nhà hàng**

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHNT ngày tháng năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang)*

**1. Thông tin về học phần:**

Tên học phần: **QUẢN TRỊ KINH DOANH KHU NGHỈ DƯỠNG**

- **TIẾNG VIỆT: QUẢN TRỊ KINH DOANH KHU NGHỈ DƯỠNG**
- **TIẾNG ANH: RESORT MANAGEMENT**

Mã học phần: TOM324

Số tín chỉ: 03 (1,5 – 1,5)

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Kinh tế du lịch; Đại cương Quản trị doanh nghiệp du lịch, Quản trị chất lượng dịch vụ khách sạn, Quản trị kinh doanh nhà hàng, Quản trị nguồn nhân lực khách sạn, Quản trị DV giải trí và chăm sóc sức khỏe trong khách sạn, Quản trị marketing khách sạn.

**2. Mô tả học phần:**

*Học phần trang bị kiến thức tổng quan về Khu nghỉ dưỡng (KND) và kinh doanh KND; quản trị các sản phẩm và dịch vụ trong KND. Học phần củng cố kiến thức về quản trị nguồn nhân lực, quản trị marketing và quản trị môi trường trong kinh doanh KND.*

**3. Mục tiêu:**

*Học phần cung cấp các kiến thức tổng quan về hoạt động kinh doanh KND, quản trị sản phẩm và dịch vụ (lưu trú, ẩm thực, dịch vụ bổ sung) và quản trị nguồn nhân lực KND; xây dựng chiến lược marketing KND và nhận định được vai trò của quản trị môi trường KND thông qua các hoạt động thảo luận nhóm, trao đổi chuyên đề với doanh nghiệp.*

**4. Chuẩn đầu ra (CLOs):** Sau khi học xong học phần, người học có thể:

- a) Nhận định được các khái niệm, đặc điểm, ý nghĩa, xu hướng của KND và hoạt động kinh doanh KND;
- b) Phân tích được hoạt động kinh doanh các sản phẩm và dịch vụ trong KND;
- c) Phân tích đặc điểm và nội dung của quản trị nguồn nhân lực trong KND;
- d) Xây dựng được chiến lược marketing trong kinh doanh KND;
- e) Nhận định được công tác quản trị môi trường KND theo tiêu chuẩn hiện hành.

**5. Ma trận tương thích giữa Chuẩn đầu ra học phần với Chuẩn đầu ra CTĐT:**

CĐR HP (CLOs)	CĐR CTĐT (PLOs)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a				x	x			x		x
b				x		x	x	x	x	x
c				x	x	x	x	x	x	x
d				x	x		x	x	x	x
e				x	x	x		x	x	x

**6. Nội dung:**

TT.	Chủ đề	Nhằm đạt CLOs	Số tiết	
			LT	TH
1	Tổng quan về Khu nghỉ dưỡng (KND):	a	3	3
1.1	Khái niệm, đặc điểm của KND;			
1.2	So sánh KND và khách sạn;			
1.3	Khái niệm về kinh doanh KND			
1.4	Đặc điểm, ý nghĩa của kinh doanh KND			
1.5	Các xu hướng phát triển của khu nghỉ dưỡng			
2	Quản trị sản phẩm KND: Vai trò, đặc điểm, cơ cấu tổ chức, vận hành	a,b	6	6
2.1	Quản trị dịch vụ lưu trú			
2.2	Quản trị dịch vụ ẩm thực			
2.3	Quản trị dịch vụ bổ sung (Dịch vụ giải trí và chăm sóc sức khỏe)			
3	Quản trị nguồn nhân lực trong KND	a,b,c	4	4
3.1	Đặc điểm của nguồn nhân lực			
3.2	Bộ máy tổ chức nhân sự			
3.3	Đặc điểm, nội dung của quản trị nhân lực			
4	Quản trị Marketing trong KND	a,b,c,d	4	5
4.1	Đặc điểm của Marketing KND			
4.2	Xây dựng chiến lược Marketing KND			
4.3	Những vấn đề khác biệt trong Marketing KND			
5	Quản trị môi trường KND	a,b,c,e	5	5
5.1	Tính cấp thiết và mục tiêu của quản trị môi trường KND			
5.2	Quy trình ứng dụng quản trị môi trường KND			
5.3	Các chỉ tiêu đánh giá sự phát triển bền vững về môi trường			
5.4	Các rào cản trong quản trị môi trường KND			

**7. Phương pháp dạy học:**

TT.	Phương pháp dạy học	Áp dụng cho chủ đề	Nhằm đạt CLOs
1	Thuyết giảng	1,2,3,4,5	a,b,c,d,e
2	Tổ chức học tập theo nhóm	1,2,3,4,5	a,b,c,d,e
3	Giảng dạy thông qua thảo luận	1,2,3,4,5	a,b,c,d,e
4	Nghiên cứu tình huống/ trường hợp	1,2,3,4,5	a,b,c,d,e

**8. Đánh giá kết quả học tập:**

TT.	Hoạt động đánh giá	Nhằm đạt CLOs	Trọng số (%)
1	Đánh giá quá trình	a,b,c,d,e	30
2	Thi giữa kỳ	a,b,c	20
3	Thi cuối kỳ	a,b,c,d,e	50

## 9. Tài liệu dạy học:

TT.	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	Hồ Huy Tụ và Lê Chí Công	Giáo trình Đại cương Quản trị Khu nghỉ dưỡng	2015	Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội	Thư viện số ĐHNT	x	
2	Sơn Hồng Đức	Quản trị Kinh doanh Khu nghỉ dưỡng - Lý luận và thực tiễn	2012	Phương Đông, Thành phố Hồ Chí Minh	Thư viện số ĐHNT	x	
3	Jackson Gray	Lodging, restaurant and resort management	2009	Global Media	Thư viện số ĐHNT		x
4	Peter E. Murphy	The business of resort management	2008	Butterworth - Heinemann, Boston	Thư viện số ĐHNT		x

Ngày cập nhật: 10/11/2022

**CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN**  
(Ký và ghi họ tên)



**Nguyễn Thị Hồng Trâm**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**  
(Ký và ghi họ tên)



**Lê Trần Phúc**

**TRƯỞNG BAN CHỦ NHIỆM CTĐT**  
(Ký và ghi họ tên)



**Lê Trần Phúc**

